



Les Archétypes du changement en coaching

Activer la puissance du langage symbolique pour vivre et accompagner, l'accomplissement personnel

« Les archétypes sont des modèles immuables et universels qui maintiennent leur présence et leur puissance à travers le temps, dans notre pensée consciente, dans l'inconscient collectif et au plus profond du cerveau humain. » Carl Gustav Jung

Ce sont des guides intérieurs qui accompagnent notre croissance en nous montrant le chemin, ils sont d'excellents modèles et une matière extrêmement utile au service des coachs.

Qu'il s'agisse de prendre conscience de son potentiel, de dépasser une peur, une croyance et toute autre interférence ou d'entamer un travail identitaire plus complet et profond*, la connaissance des Archétypes se révèle d'une incroyable puissance.

Connaitre et activer ses Archétype permet au coach de développer une qualité de centrage et de présence qui fait la différence auprès de ses clients. Pour les clients, c'est un travail à la fois intuitif et ludique qui permet des insights et des changements écologiques, pérennes sans effort de volonté.

Public – Profil des stagiaires

Coachs en activité et toutes personnes dans les métiers de l'accompagnement ayant déjà une formation à la posture d'accompagnant du changement.

Objectifs du module

Le développement personnel du coach

- Explorer ses propres archétypes et renforcer son identité de coach
- Intégrer, harmoniser sa tribu intérieure pour être plus aligné
- Découvrir et faire alliance avec nos archétypes non « développés » pour ouvrir le champ de compétences (travail sur l'Ombre)
- Développer l'EGO CONSCIENT, la capacité "d'être ouvert à toute la plage des expériences possibles » (développer le non jugement, éviter les projections, renforcer son empathie)
- Sortir des automatismes et ouvrir des choix

Le travail avec nos clients

- Utiliser les Archétypes comme un modèle de diagnostic, pour faire des hypothèses
- Poser des questions confrontante pour guider nos clients dans le changement
- Utiliser le potentiel de changement des métaphores et des symboles universels
- Faciliter le travail identitaire et les multiples facettes du soi avec des exercices puissants
- S'ouvrir et expérimenter de nouvelles façons de faire travailler nos clients
- Réveiller leur énergie au service de leurs projets
- Eclairer leur zone d'ombre pour dépasser leurs limites
- Mettre leurs héros à jouer en Intelligence collective pour vivre leur légende personnelle

Contenu – Programme

Apports théoriques

- Principaux concepts de la psychologie de Jung : Inconscient collectif et Archétypes –
- Les 5 éléments archétypaux de la personnalité : Persona, Ego, Ombre, Anima/Animus et Le Soi.
- PNL : Modélisation, Cartes mentales et postulats
- Voice Dialogue : La méthode du Dialogue Intérieur Hal et Sidra Stone
- Définition des Archétypes et Fiches d'identité des 12 Archétypes du changement.
- Théorie de Joseph Campbell (Voyage du Héros) et Carol S. Pearson (12 Archétypes du voyage)

Les protocoles et exercices

- Questionnaire pour découvrir ses Archétypes
- Des outils pour reconnaître et se connecter à nos Archétypes (Jeu de cartes, méditation guidée...)
- Activer son « Codir intérieur », comment faire collaborer différentes parties de notre personnalité
- Questionner la part d'ombre et lever des résistances
- Suivre les cycles de transition grâce aux Archétypes (schéma de Robert Dilts et Judith Delozier)

Méthodologie – Pédagogie

- Apports théoriques
- Questionnaire
- Démonstration des principaux protocoles d'accompagnement
- Entraînement guidé entre participants
- Débrief pour progresser grâce aux expériences de chacun
- Analyse de courts extraits de films
- Bibliographie : ouvrages consultables sur place

Conditions

- Deux jours en présentiel
- Une séance de supervision collective par Zoom, date à fixer avec les participants
- Tarif : 590€ exonéré de taxes pour les indépendants- 750 euros pour les entreprises de plus de 10.