

LES ARCHÉTYPES DU CHANGEMENT EN COACHING

« Les archétypes sont des modèles immuables et universels qui maintiennent leur présence et leur puissance à travers le temps, dans notre pensée consciente, dans l'inconscient collectif et au plus profond du cerveau humain. » *Carl Gustav Jung*

Ce sont des guides intérieurs qui accompagnent notre croissance en nous montrant le chemin, ils sont d'excellents modèles et une matière extrêmement utile au service des coachs.



OBJECTIF DU MODULE

Le développement personnel du coach

- Explorer ses propres archétypes et renforcer son identité de coach
- Intégrer, harmoniser sa tribu intérieure pour être plus aligné
- Découvrir et faire alliance avec nos archétypes non « développés »
- Développer l'EGO CONSCIENT, la capacité "d'être ouvert à toute la plage des expériences possibles »

Le travail avec nos clients

- Utiliser les Archétypes comme un modèle de diagnostic, pour faire des hypothèses
- Poser des questions confrontantes pour guider nos clients dans le changement
- Utiliser le potentiel de changement des métaphores et des symboles universels
- Faciliter le travail identitaire et les multiples facettes du soi avec des exercices puissants
- Eclairer leur zone d'ombre pour dépasser leurs limites

PROCHAINE SESSION

8 & 9 JUIN 2023

02 40 63 02 54
contact@farosinstitut.com

ANIMÉ PAR
CLAUDINE
CLÉRICI

